

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

January 2017 | XXI Issue 01

#NEWLIFESTYLE
#HAPPYNEWYEAR

F.I.T.TM
C9 F15 V5
Look Better. Feel Better.



Vital⁵



Vreme poklona

Da li se sećate filma od pre nekoliko godina o mladiću koji je imao daljinski upravljač kojim je mogao da kontroliše vreme? Mislim da se film zvao „Klik“. Kada pomislim na sve ono što se događa u Foreveru širom sveta, voleo bih da mogu da pozajmim taj daljinski upravljač i da usporim vreme i omogućim sebi da svake godine sve vas posetim. Zamislite samo, ovaj daljinski bi mogli da koristimo i da ubrzamo vreme, kada nam naiđu teški trenuci!

Ipak, primetio sam da kada dođu teški periodi, mi postajemo skromniji, zahvalniji i ljubazniji. Siguran sam da se slažete sa mnom da su ovo divne osobine! Možda i ne moramo da ubrzavamo vreme tim daljinskim upravljačem. Možda nam je potrebno samo malo više strpljenja.

Jednom davno sam pročitao citat: „Loša vest je da vreme leti! Dobra vest je da ste vi pilot!“

Kakva divna misao. Možda nismo u mogućnosti da kontrolišemo vreme, ali smo u mogućnosti da kontrolišemo kako raspolažemo njime. Iskoristite novu perspektivu koju nudi nova godina. Odvojte vreme da se setite na šta ste potrošili svoje vreme u 2016. Sigurno je među tim stvarima bilo nešto vredno, ali bilo je trenutaka kada ste vreme mogli da iskoristite za nešto bolje. Kako možete da koristite svoje darove i sposobnosti da uzvratite onima oko vas?

Ove Nove godine, molim svakog od vas da podelite svoj talenat i budete spremni da inspirišete druge, gde god da se nađete. Milioni poslovnih saradnika Forevera, zaposlenih u kompaniji, prijatelja i porodica širom sveta, mogu biti pokretačka snaga ka dobru, ukoliko ste voljni da ono što imate podelite sa drugima. Ne postoje granice u realizaciji mogućnosti, ukoliko ste spremni da delite. Vidite, suština uspeha je da smo voljni da naš talenat, darove i mogućnosti podelimo sa drugima. Poboljšavajući druge živote, poboljšaćete i svoj.

Iako se praznični period završava, mi imamo priliku da uz Forever, drugima činimo u toku cele godine. Pružite podršku. Budite ljubazni. Podstičite razvoj samopouzdanja. Podelite svoje vreme.

Ovo su pokloni koji će imati istinski, dogotrajan uticaj, mnogo duže nego što će se pamtiiti savremene industrijske igračke i nova elektronika. Ovo su pokloni koji nude mogućnost za pravu promenu života.

Hvala vam za vaš doprinos u 2016. godini i nadamo se daljem zajedničkom radu sa vama u 2017. i u svakoj narednoj godini.

Večna ljubav,



Rex Maughan
Vlasnik, osnivač
i Predsednik Upavnog odbora



START

Došla je i 2017-ta godina. Još par dana i biće 20 godina od kako sam se prvi put sreo sa Rexom Maughanom. Taj nesvakidašnji sastanak je promenio moj život na bolje, kao i život moje porodice, dece i svih onih koje sam upoznao u protekle dve decenije. Pre dvadeset godina je u centralno-zapadnoj Evropi pokrenuta jedna ogromna mogućnost. Naravno, Jožef Sabo je već onda držao prezentacije i zahvaljujući njegovoj upornosti u poslu, on i posle dvadeset godina raspolaže sa najvećom mrežom u regionu. Od srca mu čestitam! Ova istrajnost i snaga mogu samo da služe za primer drugima! Da li bi i ti mogao dvadeset godina da pričaš, podučavaš i pomažeš ljudima?

Sada je vreme da ponovo startuje Forever. Pokrenuta je jednu nova raketa i posle dvadeset godina rada, postigli smo porast prometa od 10 odsto. Miki Berkić je u fantastičnoj formi. Svaki dan novi i novi igrači pristižu na naš teren, iz minuta u minut nas je sve više i biće nas još više. Ovde ti je mesto, ovde gradimo tim šampiona! Nova godina, novi zaveti. Ali, nemoj samo da se zavetuješ, već i uradi!

MLM je osmišljen za ljude. Uskoro će ovo biti svetska vodeća grana preduzetništva. Shvati da je Forever tvoje najbolje MLM preduzetništvo! Mi smo ga pokrenuli. Ni jedan sekund nemoj da se dvoumiš – dođi i budi drugima učitelj i vođa!

2017-ta je u životu svakog od nas divna i nova mogućnost. Ona predstavlja jedno bogato putovanje puno radosti, poslovnih mogućnosti i harmonije. U ovoj godini odlučuj ispravno, da bi na kraju godine mogao da kažeš svima: ovo je bila šampionska godina! To će se i ostvariti, to uopšte nije diskutabilno, ali bih voleo da i ti budeš aktivan deo te priče.

Svima vama želim predivnu godinu i neka bude blagoslovena velika porodica Forevera!

Napred Forever!



PhD. dr Šandor Miles
državni direktor



ŠTA ZA TEBE PREDSTAVLJA

Da, da, znam: to je najvažnija stvar u tvom životu, to je blago! Ipak, ono zavisi od tvog načina života. I ja sam uvek govorila da mi je zdravlje najveće blago, a uprkos tome, nisam živela po zdravim principima... Moguće je da samo ja tako razmišljam, ali kada si zdrav, onda to uzimaš zdravo za gotovo, kao da se samo po sebi podrazumeva. Možeš da funkcionišeš tako sve dok ti život ne da do znanja koliko blago imaš u ruci i koliko treba da budeš zahvalan na tome! I ja sam se tako ponašala i na te gorenavedene rečenice sam gledala samo kao na običnu frazu sve dok nisam skoro sve to izgubila. Tada mi u životu nisam doživela jednu prekretnicu i prvi put postavila sebi pitanje: "Šta je zaista važno u životu?" Novac, moć, priznanje? Da li si razmišljao o tome šta je najveće BLAGO u tvom životu?

Uvek sam pokušavala da živim najzdravije što mogu, nekad manje, nekad više uspešno. I ranije sam se borila sa unutrašnjim potcenjivanjem sebe. Samo svojom snagom i izdržljivošću uspevala sam da dostignem zacrtane ciljeve, ali ponekad je to kratko trajalo. Onda sam počinjala sve ispočetka. Nedostajao mi je jedan sistem u životu. Jedan određen način života.

Zatim sam upoznala C9 program. Ironija sudbine ja bila što se sve ovo događalo onda kada nisam želala da se baziram na fizički, već duhovni (psihički) maksimum. U to vreme sam prolazila kroz veoma težak period i ni za čim drugim nisam čeznula, koliko za tim da ponovo pronađem sebe: ženu koja je bila u meni, koja je jaka, strasna i istrajna.

Kada sam uradila do kraja program, osetila sam da je to ono što meni treba: program zdravog načina

života, koji je ostvariv i pristupačan bilo kome. Možeš da budeš početnik, napredni stepen ili profesionalni sportista, F.I.T. način života je u svakom slučaju rešenje.

Sport je u mom životu uvek bio važan. Šesnaest godina sam trenirala košarku, pored toga igrala odbojku, trenirala atletiku, spinning, trčanje u prirodi. Volim da isprobavam nove i nove sportove. Trenutno mi je trčanje velika ljubav. Napuni mi baterije i pomaže da se isključim! Prosto je neverovatno koliko mi novih ideja navire u toku trčanja i na koliko pitanja pronađem odgovore.

F.I.T. programi su postali deo mog života, a Vital⁵ koristimo od prvog trenutka. I pre sam koristila dodatke ishrani, ali ovi proizvodi su skroz drugačiji, jer se pripremaju od stopostotnih prirodnih osnovnih materija. Tako je dobar osećaj što mogu da ih preporučim mirnog srca i čiste savesti, jer oni mogu samo da poboljšaju kvalitet života drugima! Meni ovi programi stalno ispočetka pomažu da pronađem samu sebe. Verujem u zlatnu sredinu puta, u to da nije dobro i ne treba ni u čemu preterivati. I tvom telu i duši je potrebno s vremena na vreme da se samo njima zanimaš, da "napuniš baterije" – meni je baš u tome pomogao ovaj čarobni program. To je mojih i samo mojih devet dana!

U novembru 2015., kada sam se prvi put susrela sa C9 programom, nisam ni pomislila da će to biti moj izazov, niti da se od njega može čak i zarađivati, da je to način da kažem drugima kako mogu da žive srećnije, zdravije i kvalitetnije. Uvek sam maštala da pomažem drugima i da imam takvu profesiju u kojoj mogu da delim savete vezane za život, da mi razvoj



„Zdravlje nije sve, ali sve bez zdravlja je ništa!” (Schopenhauer)

ZDRAVLJE?



ličnosti i pozitivne misli budu deo svakodnevnog života, da ja raspoređujem svoje vreme, jer VREME je ŽIVOT!

I sada to jeste moja realnost, na kojoj sam neizmerno zahvalna. Deo sam jednog fantastičnog tima, RING-a, gde se moji mentori (Monikom Maron, Barbarom Bakoš i Gergeljem Almaši) i ja iz dana u dan zalažemo i radimo na tome da ovu mogućnost predstavimo što većem broju ljudi, da što više njih dobije takvo sredstvo i mogućnost u ruke, sa kojom mogu da promene sopstveni život.

Mislim da možeš da budeš istinski srećan, samo ako imaš sa kim da поделиš čuda koja ti život daje, ako imaš jedan tim pored sebe koji se sa tobom i tebi raduje, ljude za koje možeš da radiš, ako imaš okruženje koje te inspiriše da budeš sve bolji i bolji čovek.

Neizmerno sam ponosna što sam mogla da pokažem put mnogima. To je put koji nije uvek lak i moguće je da i nije za svakoga, nego, kako se kaže „kome je suđeno”! (Gergelj Almaši Senior i Eagle menadžer) Verujem u to da iako imaš bilo kakav izazov u svom životu, uvek za sve postoji rešenje i sve se dešava s razlogom.

Bilo šta, ali stvarno bilo šta možeš da postigneš u svom životu, ako sačuvaš svoje najveće blago – zdravlje.

Andrea Ilješ
Supervizor

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Redakcija: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Petrőczy Zsuzsanna Urednici: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft. Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenački)

Štampa: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Štampano u 30 500 primeraka. Za sadržaj članaka autori preuzimaju odgovornost.

Sva prava zadržava www.foreverliving.com

CHRISTMAS PARTY



Za vreme božićnih praznika Forever slavi rezultate postignute u prethodnoj i sprema se za nove izazove u narednoj godini. Zahvaljuje se za zajedničku saradnju onima sa kojima ima zajedničku prošlost, sa kojima sada zajedno posluje, ali već ide i u budućnost: rad sa novim generacijama. Božić je i pored dodela priznanja za uspeh bio i veliki dan za decu. Organizatori su se posebno trudili da njima ugone. Možda su tamo među njima i budući Dijamanti.



Y 2016. BUDAPEST



Voditelji dr Edit Reves i Zoltan Šikloš soaring menadžeri su otvorili Dan uspeha u malo većoj prazničnoj atmosferi nego inače. Njihova spontanost i scenska rutina su oblikovale raspoloženje. Sa lepim rezultatima se opraštamo od 2016. i istovremeno pozdravljamo dvadeset godina postojanja Forever Living Products Mađarska. „Zaključili smo dobru godinu” – pozdravio je goste državni i regionalni direktor dr Šandor Miles. Ostvaren je porast od 10 odsto u regionu, 12 u Mađarskoj i 25 u Budimpešti. „Neka 2017-ta bude godina dupliranja!”

Prvo se čula tradicionalna pesma „Tiha noć”, a zatim pesma „All I want for Christmas is You” – i ko je mogao bolje otpevati ove pesme nego Vera Tot, koja je – verovali ili ne – pre 13 godina bila pobednica tv emisije pod nazivom „Megastar”. Posle toga je dobila i male pomoćnike – više od 100 članova Forever dečjeg hora je učinilo ovaj nastup nezaboravnim. Toliko dece odjednom još nikada nije nastupilo na Forever događaju i kao što je dr Šandor Miles obećao, ovaj događaj je imao duh tradicije.



Predstavu „Krcko Oraščić“ od Čajkovskog, mogli ste da vidite u raznim verzijama. Dobro je što je ovom prilikom u adaptaciji Nektar pozorišta prikazana klasična božićna priča na razumljiv način, bliži ljudima. Elegantan balet se pretvorio u lep pozorišni komad, ali naravno, ni spektakularni delovi plesa nisu izostali.





Letos je pokrenut naš program Forever Kids, zdrav način života za decu i zahvaljujući Forever poslovnim saradnicima, u svakom mesecu smo mogli da potpomognemo dve dečje ustanove u njihovim projektima. U septembarskom i oktobarskom konkurencijskom takmičenju, pobednici su mogli da preuzmu svoje čekove:

Zabavište Suncokret, Pilinij: 130 000 Ft;
 Zabavište Dvorac bajka udruženje Čarobna olovka, Miškolc: 140 000 Ft;
 COGITO AMK – O.Š. Dr Geza Krepuška, Šomoškeujfalu: 124 000 Ft;
 Zabavište Tész-Vész, Monor: 150 000 Ft



Naravno ni naši kvalifikovani nisu izostali. Čestitamo svima, koji su napredovali nivo ili postali kvalifikovani Forever2Drive.

Edvin Marton je imao pet godina kada je prvi put uzeo violinu u ruke. Sa dvanaest je već svirao sa simfonijskim orkestrom iz Moskve... Od tada je sa jedinstvenim i sugestivnim načinom predstavljanja doživio uspeh u Evropi, Aziji i Americi. Ovaj put je očarao publiku Forever božićne zabave.

U poslednjih pet godina je sa više od 200 produkcija obišao svet, član je cirkuske umetničke grupe Cirque de Monte Carlo. U njegovoj predstavi se i jedan klasičan balet pretvara u sen- zacionalni akrobatski šou i cirkus dospeva u jednu novu dimenziju. Zaista smo dobili pravu predstavu.

„Božić je dan nade, ujedno i prilika kada nam se opraštaju gresi” – započeo je predavanje Mikloš Berkič dijamant menadžer. Preporučio je da u budućnosti svako sa sobom dovede po jednu osobu na dešavanja, ili ako je moguće dva. „Onda se zamislimo, šta dobijamo od porodice u toku godine, i od Forever-porodice. Neka vam Božić ne bude samo ovih par





dana u srcima, nego 365 dana godišnje! Ja ću se bilo kada sresti sa vama, jer to je kao da je praznik: puno ljubavi dobijam od vas i trudim se da vam zahvalim na tome. Za vreme Nove godine dajemo različita obećanja, koja uglavnom ne održimo... Želim da vam se ovaj put svi vaši novogodišnji zaveti ispune!" Mikloš je otpjevao pesmu „Poklon” od Piramiš zajednice, pesmu koja je isto toliko stara koliko i jedna svetska firma koja se zove Forever Living Products. „Neka te uvek vole, onako kako želiš da te vole” – pevala je u glas publika u dvorani.

Srećan Božić i srećna Nova godina!

DR ŠANDOR MILES, SAVRŠEN UVOD DRŽAVNOG DIREKTORA

Forever Living Products Mađarska Kft. od novembra 2016-te član je udruženja direktne prodaje, DSA. Udruženje direktne prodaje osnovano je još 1993. da bi na mađarskom tržištu postala popularna i poznata nova forma kupovine, koja tada nama još nije bila poznata. Prvobitni zadatak udruženja je bio brojnost direktne prodaje, kao i pridržavanje etičkog kodeksa. Od osnivanja Mađarske organizacije, postaje član višenacionalnog udruženja Evropskog Saveza Direktne prodaje (European Direct Selling Association – Seldia), kao i član Svetske federacije (World Federation of Direct Selling Associations – WFDSA).

Dalji istaknuti ciljevi za funkcionisanje Saveza:

- upoznavanje javnosti sa granama direktne prodaje
- informisanje o prednostima forme direktne prodaje
- predstavljanje firmama koje su pouzdani partneri na tržištu



Osnova života: VODA

Da bi postigli bolje raspoloženje i lepši izgled, osim dobrih proizvoda potreban nam je i trud. Forever paket za promenu načina života je već mnoge inspirisao za promene – naš magazin u tome želi da pomogne.

DA LI STE ZNALI?

BEZ VODE NA ZEMLJI NE BI BILO ŽIVOTA I NE BI JE ZVALI PLAVOM PLANETOM KOJA JE I DOBILA NAZIV ZBOG TOGA ŠTO 71% NJENE POVRŠINE ZAUZIMA VODA (SVEGA 2,5% JE SLATKA VODA).

SVIM ŽIVIM BIĆIMA JE POTREBNA VODA. OD ŽIVOTINJA NA PRVOM MESTU JE MEDUZA, ČIJE TELO SE SASTOJI OD 98-99% VODE!

KOLIČINA VODE U NAŠEM TELU ZAVISI OD GODINA. ZAČETI PLOD IMA 96%, NOVOROĐENČE 80%, ODRASLI 70%, DOK STARIJI LJUDI IMAJU 60% VODE U TELU.

NIVO VODE U NAŠIM ORGANIMA JE RAZLIČIT: OČI IMAJU 99%, JETRA 84%, KRV 83%, MOZAK 78%, SRCE 77%, MIŠIĆI 75%, KOSTI SVEGA 22%.

ZAŠTO JE VAŽNO PITI VODU?

Zato što voda ima mnogo fizioloških uloga:

- transportuje hranljive materije i kiseonik u ćelije
- detoksira: odnosi štetne materije u jetru i bubrege
- rastvara vitamine, pomaže u njihovoj apsorpciji
- kožu čini elastičnijom
- održava sluz usne duplje
- podmazuje mišiće i osigurava im fleksibilnost (čini ih elastičnim)
- učestvuje u održavanju funkcija kod bitnih organa
- kontroliše telesnu temperaturu pomoću znojenja
- „ispira“ bubrege
- podržava rad imunog sistema

99%



84%



75%



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

U seriji sledećih članaka, bavićemo se savetima koji mogu da se primenjuju u svakodnevici i koji nam pomažu u zdravijem načinu života. Kako bi mogli da počnemo, nego onako kao što počinje život: sa vodom, odnosno, pravilnim unosom tečnosti.



8%



77%



83%



22%



TREBA SE ZNOJITI!

„Za najbolje stvari u životu čovek treba da se preznoji“ – rekao je Edgar Alan Po. I bio je u pravu, jer je znojenje najbolji način za detoksikaciju, jer se preko znoja izbacuju štetne materije i jaki metali iz organizma. Vredi dakle kretati se, baviti se sportom i redovno ići u saunu!

KOLIKO DA PIJEMO?

Naše telo ne zna da taloži vodu kao rezervu, tako da svaki dan moramo da nadoknađujemo izgubljenu tečnost. Dnevno gubimo 2,5-3 litre vode u obliku mokraće, stolice, isparavanjem kože, disanjem. Tu spada i tečnost koju izbacujemo plakanjem. Da li ste znali da je čovek jedini sisar na zemlji koji može da plače? I kad je srećan i kad je tužan, samo čovek može da plače. Ali tečnost možemo da izgubimo i ako nam curi nos, preko pljuvačke, povraćanjem, bolovima u stomaku, krvarenjem. (kad smo bolesni, poraste nivo vode koja je potrebna organizmu). Odgovarajući unos tečnosti merimo po težini: kod odraslog čoveka to je 35ml/kg. Bez hrane možemo da izdržimo i 4-5 nedelja, ali bez vode svega 4-5 dana.

ALARMANTNI SIGNALI

Telo nedostatak vode pokazuje na razne načine: žeđ, bol u glavi, nedostatak koncentracije, zbunjenost, opada komunikacija, jezik je suv, pljuvačne žlezde se suše, koža postaje felcidna i neelastična, manjak mokraće, boja joj postaje tamnija, nedostatak apetita, konstipacija, pri ustajanju opada pritisak, vrtoglavica. To je izuzetno važna stvar, jer ako duže vreme ne unosimo tečnost može da dođe do gubitka svesti i dehidracije koja može da dovede do smrti! Čak i nakon gubitka 2% tečnosti, organizam počinje da se buni i drastično opada kako fizički tako i psihički performans. Ako izgubite 5% tečnosti iz organizma, dovodite sebe u životnu opasnost!





ŠTA PITI?

U tečnost spadaju svi napici koji imaju vode u sebi, pa tako i voćni i gazirani sokovi, čajevi, kafe, čak i alkoholna pića, ali pića koja u sebi imaju više od 10% alkohola imaju negativne posledice, jer se kroz diuretski efekat izgubi više tečnosti nego se unese.

DA LI JE KAFA ZDRAVA ILI NE?

Konзумiranjem velike količine kofeina (bar 250mg = 5-8 šoljica kafe) dolazi do gubitka tečnosti, ali samo jedna šolja kafe neće prouzrokovati gubitak tečnosti. A dobra vest za one koji obožavaju kafu je da kada im se organizam jednom navikne na kofein, onda veća količina kofeina nije tako štetna. Istraživali su dejstvo ovog napitka na bubrege i ispostavilo se da je to piće koje pruža zaštitu bubrezima!

Ozbiljan problem je to što je tečnost koju danas ljudi unose, uglavnom zaslađen sok umesto čiste vode. Jedna od najčešćih i najekonomičnijih odluka za preventivu hroničnih bolesti i gojaznosti jeste prelazak sa zaslađenih sokova na vodu.

VODA, VODA, ČISTA VODA...

Naravno, jako je važan i kvalitet čiste vode koju unosimo. Trebalo bi najčešće da pijemo vodu koja ne sadrži kamenac, tj. izvornu vodu, jer voda lošeg kvaliteta nam stvara dodatni teret. Ali naravno, ako se ne nalazite u blizini planinskih izvora i onda je jako važno da se, ako želite da ostanete zdravi, potrudite da vam čista voda bude dostupna.

KOJE MOGUĆNOSTI IMAŠ?

Česmovaća: Nažalost, prljava voda koja se izbacuje iz domaćinstava i otpadna industrijska voda zagađuju reke. Razmislite samo o količini deterdženta, praška za veš, izbeljivača koji dnevno prođu kroz cevi! Naravno, ljudi koji se bave prečišćavanjem vode, tu vodu pročiste pre nego što ona dospe u vodovod. Čiste je hlorom koji je dezinfkuje, ali taj hlor uništava i unutrašnju floru creva i dobre bakterije! Druga opasnost hlora je što stupa u reakciju sa vitaminima, tako da upotrebom česmovaća nesvesno dovodimo organizam u stanje nedostatka vitamina.

Filtrirana voda: voda iz koje je fizičkim putem izbačena prljavština (npr, destilacija, neutralizovanje jona, obrnuta ozmoza, filter sa grafitnim vlaknima.)

Flaširana voda: voda koja većinom dolazi iz izvora ili putem obrnute ozmoze. Nažalost, ipak nekoliko brendova koristi vodu iz česme koja nije pročišćena.



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

ŠTA DA UČINITE KAKO BI UNOS VODE POSTAO
SASTAVNI DEO VAŠEG ŽIVOTA?

Moj 13+1 savet:

1. Ujutro, kada ustaneš, popij jednu veliku čašu vode! Tada popij i svoju dozu Aloe gela, i tada ćeš moći sa više energije da počneš svoj dan!
2. Drži kod kuće veću čašu za vodu, a ukoliko koristiš čašu od 4-8 dl, popiješ više vode!
3. Pre nego što počneš da piješ sok, popij dve-tri čaše vode. Posle toga možda više nećeš ni imati želju da piješ gazirano!
4. Uvek imaj jedan flakon blizu sebe! Drži ga na vidnom mestu!
5. Izaberi čašu koja ti je zabavna, smešna, čašu koja ti je omiljena! I voda će u njoj imati bolji ukus!
6. Posle svakog mokrenja, popij čašu vode!
7. Koristi mobilni! Namesti da ti zvoni na svakih sat vremena! Kada zasvira, ti popij vodu. Ili instaliraj neku besplatnu aplikaciju za to!
8. Ne sviđa ti se voda? Učini je ukusnom: stavi u nju limun, Joost, Pomesten, dodaj joj Fabet ili Fabx, Argi ili napravi Aloe blossom Tea!
9. Prati boju mokraće – dobro je ako je boja svetlo žuta!
10. Ako si gladna, pij vode! To pomaže pri mršavljenju!
11. Koristi slamčicu! Kada koristiš slamčicu, piješ više vode, jer uzimaš veće gutljaje!
12. Nosi sa sobom na posao flašu od dve litre vode! Ne možeš da ideš kući dok je ne popiješ!
13. Vodi dnevnik o unosu tečnosti!
14. Dodaj i dve čaše za negu kože: pij, čisti, hidriraj i pij!

Dr Renata Santo Sabone
Internista, stručnjak homeopata
Eagle menadžer



SUCCESS DAY

15
godina



Domaćini seminara su uvodnim plesom nagovestili odličnu atmosferu. Menadžer Ana Lomjanski nastavlja tradiciju Forevera u svojoj porodici, koju su davno započeli dijamanti Veronika i Steva, dok je menadžer Siniša Blašković neko ko je svoj život u potpunosti posvetio našoj kompaniji. Kratak osvrt na same početke, krupne korake u kompaniji, pa preko sadašnjosti, ka svetloj budućnosti naše kompanije. Hvala voditeljima na doprinosu da ovaj dan zaista bude poseban! Forever je na osnovu svoje prošlosti postavio temelj za odličnu sadašnjost i svetlu budućnost. Upravo budućnost pripada onima koji su spremni da nesebično šire viziju naše kompanije još od 1978. godine, istakao je

dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji. Onima koji su dali najveći doprinos u razvoju, dodelili smo posebne plakete, no bilo je malo vremena pokazati iskrenu zahvalnost svima koji su doveli kompaniju do ovog jubileja. Hvala vam za fantastičnih 15 godina i nadamo se novim jubilejima u veseloj atmosferi sa novim ostvarenim ciljevima. Biti lider znači stati ispred grupe i povesti ih u akciju, pružiti im poverenje i dovesti ih do cilja. Direktor Forevera za Mađarsku i Južnoslovensku regiju, dr Šandor Miles je imao viziju da će kompanija u Srbiji biti jedan od kamena temeljaca razvoja na Balkanu i nije se prevario. Tim saradnika je odradio ogroman posao, promenio svoju budućnost i budućnost mnogih

koji su bili hrabri i verovali. Kompanija prati svetske trendove i dalje se razvija, sa ubeđenjem da će naša regija igrati veoma važnu odluku u daljem razvoju Forevera u ovom delu Evrope. Svaki početak je težak, ali kada ste potpuno posvećeni i kada se okružite ljudima od poverenja i sa iskustvom, uspeh je zagarantovan. Prvi direktor naše firme u Srbiji, menadžer Slavko Paleksić je u kratkim crtama opisao prve bolne, ali slatke korake, prvenstveno zbog vremena koje je posle nastupilo. Na temeljima naše prošlosti gradimo stabilnu budućnost, a kompanija od poverenja, integriteta i transparentnog poslovanja je odlična prilika za to. Čestitamo na jubileju i očekujemo velike rezultate u vremenu koje dolazi uz Forever i sve vas!



Nagradili smo nove supervizore i asistent menadžere na njihovoj trenutnoj, ali se nadamo, brzo prolaznoj poziciji. Budućnost pripada hrabrim i odlučnim saradnicima, a upravo ste vi baš takvi!

SRBIJA

**Prvih 15 godina Forevera u Srbiji!
Tradicija, kvalitet, poverenje, lojalnost,
zadovoljstvo, posvećenost... Hvala za
prvih 15 godina, pred nama su veliki
zadaci i ciljevi koji tek treba da se
postignu! Napred FOREVER!**



Nakon više od 20 godina učenja i sticanja znanja, karijere uzornog radnika i priznatog kolege, dr Marija Ratković je potpuno priznanje i zadovoljstvo našla u Foreveru. I tako

entuzijazam, adekvatan tretman svih poslovnih saradnika, velikodušnost marketinškog plana, a doktorka Marija je sa svoje strane uložila lojalnost, odgovornost, poverenje i istrajnost.

Eagle menadžer je izazov i prestiž! Ova, relativno nova pozicija u marketinškom planu naše kompanije, označava ne samo postignut nivo, već jednu stabilnu mrežu saradnika, konstantan rad sa novim ljudima, poverenje tih ljudi, adekvatnu i fantastičnu novčanu kompenzaciju, prelepa putovanja, ostvarenje ciljeva i snova. Zahvaljujemo se gostima predavačima iz Mađarske, bračnom paru Izabeli Sič Zahar i Žoltu Zahar, senior Eagle menadžerima na živoj reči, odličnom predavanju i uverenju da je pozicija Eagle menadžera moguća svugde, samo ako postoji vera, nada i posvećenost. Svojim nastupom su nas vratili u atmosferu i vreme carskih balova na dvorovima centralne Evrope. Vesela grupa budimpeštanske „Operete“ je pesmom, igrom i plesom pokazala svu kreativnost ljudskog uma, bogatstvo pokreta i scenskog nastupa. Hvala gostima na prelepom audio-vizuelnom doživljaju i nadamo se da ćemo imati prilike da ih gledamo još mnogo puta u Beogradu.



je već poslednjih 19 godina. Osvojila je sve što je moglo da se osvoji u nagradnom fondu marketinškog plana Forevera, a pokretačka energija je prisutna kao i prvog dana. Pa koji su to bili pokretači? Postavljeni ciljevi,

“Jedina osoba koja može da promeni sebe i svoje stavove ste upravo VI! Forever Living Products je moj život i moja misija”, ističe safir menadžer Marija Buruš, koja je zajedno sa svojim suprugom Boškom pre skoro 20 godina dala svoj glas našoj kompaniji. Misija je u potpunosti ispunjena ako je odrađena na opšte zadovoljstvo i predata budućim pokolenjima na staranje i dalji razvoj. Upravo se Boškova i Marijina ćerka Aleksandra, zajedno sa suprugom Bogdanom i ćerkama Mašom i Teodorom postarala da Forever u porodicama Buruš i Petković bude prepoznat kao stil života,



budućnost i zadatak da se sa istom posvećenošću prenosi na nove generacije. Hvala, sada već trećoj generaciji iz ove porodice, koja svoj život vodi uz Forever Living Products.

Svoj život su podredili našoj kompaniji i postigli velike rezultate. Novi menadžeri su postali dr Predrag Radivojević, Nataša i Veroljub Klarić i Mileva i Milosav Milenković. Iskrene čestitke i nastavite da živite Forever stil života.

Prvi je korak najvažniji, najveći i ujedno najteži. Zato zaslužuje



naporima gradili Forever imperiju, ujedno stičući poverenje kod svojih sledbenika. I upravo je poverenje dovelo do velikog rezultata, do Forever saradničke strukture u Srbiji, o čijim rezultatima će tek da se priča u Evropi i svetu. Hvala Veroniki i Stevi na Forever stilu života i misiji i viziji koju nesebično šire već dve decenije uz konstantan rast, razvoj i na opšte zadovoljstvo.

i najveće čestitke. Čestitamo svim asistent supervizorima na prvoj pobjedi protiv marketinškog plana naše kompanije, uz želje da im ovakve pobjede budu što češće i što slađe.

Na vrhu uz Forever! Vrlo jednostavno, ali drugo mesto za rad u ovakvoj kompaniji i ne postoji. Kada se u početku namučite, svaki uspeh vam posle bude mnogo slađi. Čitava armija saradnika je davnih dana imala poverenje u Veroniku i Stevana Lomjanskog, dijamant menadžere iz Novog Sada koji su svojim nadljudskim



Dr Branislav Rajić
Forever Living Products Srbija
Direktor

SUCCESS DAY PODGORICA

Forever Living Products je stabilna kompanija u Crnoj Gori. Ove godine je zabeležila dvocifren rast prometa, a to je samo posledica tendencije rasta koju kompanija ima već prethodnih nekoliko godina.



Hvala svima na još jednoj uspešnoj godini rada i druženja. Novi proizvodni program, nove tehnologije uz sve one do sada poznate načine rada, omogućavaju svim poslovnim saradnicima da pronađu takozvanu „dobitnu kombinaciju“ i sa Foreverom krenu u novu budućnost, zaključuje dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji.

Proizvodni program čini našu kompaniju prepoznatljivom u celom svetu. Proizvodi su uz savršen marketing plan podigli Forever do najvišeg stepena prepoznatljivosti i brendiranja u svetu. Da li su u pitanu naši napici, dodaci ishrani, linija lične higijene, preparativna i dekorativna kozmetika, ili pak jedan od nekolicine poslovnih paketa, zaključak je isti – to je vrhunski kvalitet. Upravo se taj kvalitet ogleda i u iskustvima korisnika, koji svoje lično iskustvo prenose dalje, a samim tim šire i slogan Forevera: pomozite drugima da izgledaju bolje i da se tako i osećaju. Hvala gostujućem predavaču, menadžeru Siniši Blaškoviću na odličnom segmentu posvećenom predstavljanju palete proizvoda Forever Living Productsa.

Otkud ja u Foreveru? Bila je jedna preporuka, potom poslovni sastanak, zatim još jedan niz informacija... Onda su usledila putovanja, druženja i pozitivna atmosfera među saradnicima. Počeo je Forever stil života, ističe supervizor Snežana Skalušević. Satisfakcija se ogleda u velikom broju zadovoljnih ljudi i saradnika, pruženoj pomoći, kvalitetnijem životu i viziji

slobode u poslovanju. Kako dalje?

Jednostavno nastaviti u pružanju pomoći drugima da promene percepciju svog zdravlja i života. To je dužnost i obaveza svakog poslovnog saradnika Forevera. Snežani želimo puno uspeha u putovanju do menadžerske pozicije, a i mnogo više od toga.

Kada se „trebao bih“ pretvori u „moram“, tada nastaje USPEH! Isti taj uspeh proizvodi sumnju, a snaga da se sumnja prebrodi dolazi iz vere, kontinuiranog rada i osećaja dobrog u činjenju sebi i drugima. Biti otvoren znači dati sebi preduslov za početak procesa promena. Svi najveći poslovni ljudi današnjice tvrde da je mrežni marketing posao budućnosti. Supervizor Novica Čarapić je doživeo i preživeo prvi talas promena, a koristi koje je dobio su: stav prema uspehu, veština komunikacije, prevazilaženje ličnih strahova, bolje upravljanje vremenom, i naravno, iskristalizovali su mu se ciljevi. Novice, dobrodošli u Forever!

Forever Living Products je kompanija koja ima svoju ličnu kartu i mi se njome ponosimo! Ona nam otvara mnoga vrata, jer su činjenice iz biografije Forevera olakšavajuća okolnost prilikom predstavljanja našeg posla, ističe senior menadžer Nebojša Knežević. Potencijal tržišta je ogroman u državama u kojima živimo, pa samim tim, pod okriljem svetskog brenda možemo mnogo više i bolje. Pored kvalitetnijeg načina života, kompanija pruža nešto što se danas u modernom poslu retko nudi, a to je šansa! Šansa je veća time što nemate rizik od ulaganja u posao, a automatski

postajete njegov vlasnik i vodite ga onako kako najbolje znate. Ukoliko ikada dođete do poslovne raskrsnice, tu je sponzor koji pristize u pomoć i rešava problem! Uspeh je relativna stvar, a koraci koji do njega vode su: iskustvo u korišćenju proizvoda u čijem smo poslovnom sistemu, donešena odluka koja je definisana postavljenim ciljem, kao i plan realizacije, koji ima svoje kratke, srednje i duge vremenske parametre. Kada se ove karike povežu, ispoštuju do kraja i dosledno primenjuju, dolazi uspeh. Senior menadžer Sonja Knežević je živi primer uspešne poslovne žene, majke, bake, domaćice i profesionalca. Korak po korak i tu je USPEH! Hvala na odličnom predavanju. Po čemu se najkvalitetniji ljudi razlikuju od ostalih? Šta je to što izdvaja uspešne ljude od onih manje uspešnih? Šta jednoj osobi omogućava da napreduje čak i posle nesreće koja je onesposobi, dok druge primora da odustanu? To je STAV! U zavisnosti da li je pozitivan ili negativan, naša poslovna i privatna budućnost će dobiti svoj tok. Koreni našeg viđenja stvari su duboko u nama, on nam je najbolji prijatelj, ali ujedno i najgori neprijatelj, on diktira našu sadašnjost i određuje našu budućnost. Svoj stav u Foreveru je pre 19 godina zauzela i dr Marija Ratković i nije ga menjala sve ove godine. Forever joj je promenio život i dao mu jedan novi smisao. Da li je dr Marija Ratković zadovoljna rezultatima izbora svog stava? Procenite sami, nakon 19 godina Forever života.

Dr Branislav Rajić

Forever Living Products Srbija
Direktor





**U NOVOJ RUBRICI NAŠEG MAGAZINA,
SVAKOJ MESECA DONOSIMO PRILOG IZ
POSETE JEDNOM POSLOVNOM SARADNIKU,
SA CILJEM DA PROBAMO NJEGOV OMILJENI
ZDRAV OBROK, ODABRAN MEĐU RECEPTIMA
ZA PROGRAM F15.**

**JANUARSKI GOST: TIMEA VARGA-HORTOBAĐI,
DIJAMANT-SAFIR MENADŽER**

Uglavnom smo se uvek hranili zdravo, ali otkad imamo dvoje male dece, posebno pazimo na to. Mislim da je važno da deca odmalena uče šta je dobro jesti, a šta nije. Sva deca očito vole čokoladu, šećer, ali je naša odgovornost stanje njihovog organizma u budućnosti, koliko

će na njih ostaviti traga masovna proizvodnja namirnica. Prvo što smo zamenili bili su belo brašno i šećer. Bendeguz i Kinče na sreću konzumiraju male količine hleba. Jedno vreme sam za njih pripremala zdravije varijante hleba... Uglavnom kuvam za dva-tri dana i ne želim da

izbacujem obroke. Od mesa uglavnom pripremam pernate životinje i ribu, ali se na našoj trpezi nađe i divljač. Veliki sam pobornik bio osnovnih materija, zato najradije kupujem na pijacama gde su mali proizvođači koji sami uzgajaju ono što prodaju, ali i sama uzgajam povrće na terasi.

Sa mojim suprugom, Robertom Varga više puta sam uradila C9 program. U početku se dešavalo da nismo mogli da izdržimo do kraja i to zato što moja odluka nije bila dovoljno jaka, pa sam lako padala u iskušenje. Od kada sam odlučila, od tada sam uspela ovaj program da odradim već pet-šest puta. Interesantno je da sam veliki potrošač kafe, ali posle programa uopšte nisam imala želju za njom. Isto to se dogodilo i sa ugljenim hidratima...

Prvo što se desilo uz pomoć C9 je da sam zadržala životno idealnu formu. Ono što je bilo dobro za mene u programu jeste energija koju sam dobila. Čak mi je i bavljenje sportom išlo bolje u tim danima!

Isprobali smo i više predloga obroka koji se nalaze i svesci uz program C9 i F15. Predlažem vam jedan zdrav i hranljiv obrok koji se brzo priprema.





Timein omiljeni recept:

SUVLAKI SVINJSKO MESO

Sastojci

Za žene: 10 dkg suvog svinjskog mesa
Za muškarce: 20 dkg suvog svinjskog mesa
1 pogača od celog zrna brašna

Za sos/preliv:

1 kašičica maslinovog ulja
1 kašika soka od limuna
prstohvat origana, soli, mlevenog bibera
1/4 manje glavice luka, isečenog na kockice

Za tzatziki sos:

1/4 šoljice malomasnog natur grčkog jogurta
1/2 krastavca
prstohvat belog luka u prahu ili 1 čen belog luka,
mirođija, so

Pomešajmo sok od limuna, maslinovo ulje i origano, zatim posolimo i pobiberimo! Pomešajmo svinjsko meso isečeno na trake i luk iseckan na kockice sa sosom i ostavimo da odstoji bar sat vremena, a najviše jedan dan. Meso pecimo 8-12 minuta. Pripreмимо tzatziki sos mešanjem grčkog jogurta, belog luka i mirođije, zatim njime prelijmo isečen i malo posoljen krastavac. Pripremljeno meso i tzatziki salatu možemo služiti u pogači ili na tanjiru.



NEW MANAGER NEW

MARIA JORDAN
MENADŽER

Sponzori: Ramona Višnovski i Gabor Bogнар

Gornja linija: Enike Bezeg, Eva Švarc, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

Zumba instruktor, sportski trener i plesni pedagog, živi u Egeru i već petnaest godina sama odgaja svoju ćerku. Forever biznis gradi pored redovnog posla.

Marči je za Forever prvi put čula 2004. godine. U početku su je zvali na Dan uspeha, ali se nije osećala dobro: „Imala sam manjak samopouzdanja, duševno stanje mi je bilo loše i bila sam samohrana majka. Ovaj sjaj nije bio realnost za mene i brže-bolje sam pobegla iz Forevera.“

Četiri godine kasnije, dok je tražila posao, Marči se sreća sa Ramonom Višnovski. „Ona mi je predstavila Forever, ali sam je ja odbila uz ono klasično „nisam ja za to“. Ocu sam kupila neke proizvode i dala preporuke misleći da sam time rešila moju obavezu i biću mirna. Nedugo posle toga, nazvala me je Ramona i na moje oduševljenje rekla mi kako sam dala sjajne preporuke. Od njih deset, deset je htelo da kupi proizvode i bili su zahvalni što sam mislila na njih. A ja sam bila ubeđena kako ni na ulici neće hteti da mi se jave! Ramona me je tada pitala da li želim ozbiljnije da se bavim ovim. Tada sam već htela i tako smo krenuli!“

ZNANJE MORAMO DA DELIMO SA DRUGIMA

MANAGER NEW MANAG

Za pola godine, Marči je postala Supervizor, ali joj je malo falilo za Asistent supervizora. „Raširili smo se, ali nije bilo dovoljno.“ Tada je nestao entuzijazam i nailazili su samo problemi. Marčika je izgubila svoj stalni posao, nije više mogla da plaća kiriju i kako sama kaže u njenom životu je nastao vakum. Ni Forever je nije zanimao. Iz tog haosa je izvukla zumba koja je postala prava strast u njenom životu. 2011. je osnovala grupu i sve više njih je dolazilo na probe. „Čim te podrži Bog, onda neprimetno sve krene svojim tokom. Nema sudaranja, pitanja. Tada sam pronašla svoje mesto.“

Ubeđeni smo da tog trenutka Forever ne može da se vati u Marčikin život, jer je pronašla sebe i svoje zanimanje. Njena karijera je krenula uzlaznom putanjom, samopouzdanje joj se vratilo. „Baš zbog te pozitivne promene, zbog razvoja ličnosti, kasnije sam dobila polet za gradnju biznisa. U proizvode sam uvek verovala i koristila ih. Međutim, godinama je u meni bila neka blokada i anksioznost. Nisam želela da mešam zumbu i Forever, da moji učenici ne pomisle da hoću da ih nateram da kupe nešto.“

Onda se nešto desilo: na Marčikininim časovima, jedan Forever poslovni saradnik je počeo da preporučuje i biznis i proizvode gostima: „Prvo sam se osećala loše, jer je znao da sam ja Foreverovac. Onda sam sebi rekla: Ne treba sa drugima da se raspravljáš. Pokupi se i počni! Počela sam da pričam konkretnije i glasnije o proizvodima. Probudila sam se i shvatila da se oko mene nalazi puno

ljudi koji me poštuju i vole, kao i ja njih. Ako im zaista želim dobro, zašto onda čuvam informacije samo za sebe? Nije ovde reč o prodaji, ili nuđenju proizvoda – sve što treba je samo da pričam o onome u šta verujem. Ako smo ubeđeni da je nešto dobro i da deluje, onda to ne smemo da krijemo, nego informacije treba da podelimo sa drugima. To je prava odgovornost!“

Marči je prvenstveno imala argumente zahvaljujući proizvodima i fizičkoj aktivnosti. Govori nam kako fizička aktivnost nije gospodska strast, već osnova za održavanje zdravlja u našem telu. Kako se povećavao broj gostiju, tako se povećavao i tim i tako je i ona postala merodavna. „Videla sam da sam za njih verodostojna, da im je važno moje mišljenje. Gledaju me kao vođu i to je velika odgovornost. Kad se pojavila „konkurencija“, posao sam shvatila ozbiljnije. Pozivala sam devojke, detaljnije i dublje se bavila njihovim problemima, informisala ih i usput puno naučila i obučila sebe. Mnogo više mojih učenika je počelo da koristi proizvode i tako mi se uporedo formirao i tim.“

Kao što često možemo da se uverimo: u Foreveru su uspešni oni koji su cenjeni na nekom polju života i znaju to da iskoriste. Marčikino zanimanje i građenje biznisa su uzajamno jačali jedno drugo. Isto tako, nivo menadžera je čekao sve do nedavno. „Nismo to dobili jednim klikom, jer nikoga nisam forsirala da kupi proizvode i da se bavi ovim poslom. Važnija mi je bila lična briga i iskrena pažnja kojih danas u svetu

ima jako malo i ljudi su gladni toga. Poštujem svoje goste i poslovne partnere i trudim se da ih svaki dan podsećam na prave vrednosti. Možda to iziskuje puno vremena i energije, ali neopisiv je osećaj videti da se iz dana u dan otvaraju kao pupoljci u predivan cvet.

Sada kada su napredovali jedan nivo, pitali smo se kako Marči gleda na taj uspeh: kao na zadnju stanicu ili kao jednu od stanica? „Jako sam zadovoljna, iako to nikad nije bio cilj. Ne treba mi karijera ili bogatstvo, već želim da širim i jačam svoj tim, da dođem do što većeg broja ljudi i da „delim informacije“. Želim da pomognem! Marčikina omiljena rečenica je: „Sve je tako kao što treba da bude.“

Danas je zahvalna na padovima, jer je to formiralo njenu ličnost. „Te poteškoće i lekcije smo mi dobili i moramo da se izborimo sa njima. Uvek ćemo prolaziti kroz probe, ali ako probleme gledamo kao rešive zadatke, onda se nećemo razboleti već ojačati. Uravnoteženost, mir, poniznost, strpljenje, ljubav, samopoštovanje – ove moje sadašnje karakteristike nekada nisam imala, kao ni ludu, hrabru, zanimljivu, boemsku sebe. Moj tim je mali, ali jak. Oni su kao ja i jako sam ponosna na njih. A Ramoni sam jako zahvalna.

Kada bacimo jedan kamen u vodu, on napravi talase... Tako delujemo jedni na druge. Ako mogu to da uradim sa svojim životom – da pravim puno talasa u svojoj okolini, onda je vredno ovaj trud i ova promena!“

11. 2016.



ASSISTANT MANAGERS

Bara Imre
(sponzor: Bara Imréné & Bara Imre)
Berecz Botondné & Berecz Botond
(sponzor: dr Szénai László)
Bubanĵ Nenad & Tufegdĵić Ivana
(sponzor: Nataša Tapavica & Ilija Makojević)
Grundfelder Norbert
(sponzor: Berkics Miklós)
Győre Zoltán
(sponzor: Zubikné Farkas Mónika & Zubik Pál)
Istokné Horváth Ildikó & Istok Ferenc
(sponzor: Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán)
Knábel Norbert & Knábelné Nagy Katalin
(sponzor: Huszti Erzsébet & Pálkövi Tamás)
Pintér Tünde
(sponzor: Leveleki Anita)



SUPERVISORS

Arbanas Predrag
Bencsik Irén
Berente Ilona
Bogdán Noémi Gyöngyi
Bogdanović Natalija
Bővíz Piroska Beatrix
Danyi Gábor
Franka Józsefné
Frey Lajos
Gajdobranski Marijana
Gerván Csaba Etele
Gyulainé Kondész Erika
Hegedűs Kinga

Hermesz Rita
Juhászné Kovács Judit
Józan Viktória
Keller Zsuzsanna
Kerekné Nagy Erzsébet
Kis Gabriella
Komondi Julia
Légrádiné Eichemer Mária
Németh Anikó
Nikolić Uglješa
Olasz Etelka
Pénzes Jánosné
Petró-Fazekas Melinda

Prettl Nándor
Somogyiné Kovács Ágnes Csilla
Szakács-Módos Eszter
Szilágyi Enikő
Szolga Bernadett
Tanics Zsolt
Tihanyi Zoltán Pál
Tóth László
Vučković Božidar
Vörös Tamás
Wojtovicz Hajnalka

Forever je sve bolji i fantastičniji

Prvog januara na snagu je stupilo novo pravilo, na osnovu koga iz svake države u kojoj gradite biznis, možete da uračunate globalne karton bodove, da bi mogli da napredujete nivo i postanete supervizor, asistent menadžer, menadžer, nezavisno od toga koja vam je matična država!

Voleli biste još više? S obzirom na to da je promena poslovne politike stupila na snagu prvog januara, odlučili smo da vam i decembarske cc bodove uračunamo u izgradnji nivoa!

Sada vam ništa ne može stati na put u izgradnji globalnog biznisa!

#DiscoverForever

Želimo vam da uspete u tome!

NEW QUALIFICATIONS



NEW MANAGERS



Dr Saša Avakumović
(sponzor: dr Predrag Radivojević)

Ako biste želeli nešto da dostignete, prvo treba da postanete neko. Ako biste iz sveg srca želeli da živite Forever, prvi korak je da postanete menadžer.



Marija Jordan
(sponzori: Ramona Višnovski & Gabor Bogнар)

Sve je onako kako bi i trebalo da bude.



Danko Šimac & Lucija Šimac
(sponzori: Stjepan Beloša & Snježana Beloša)

Svako ko ima jasan cilj i posveti se njegovom ostvarenju, može i da uspe. Kada svi sednu, ti ostani da stojiš pravo.



Nataša Tapavica & Ilija Makojević
(sponzor: Boro Ostojić & Mara Ostojić)

Dobre stvari se dešavaju onima koji veruju, još bolje onima koji su strpljivi, a najbolje stvari se dešavaju onima koji ne odustaju.

OVDE SU USPEH I PONIZNOST JEDNAKI



PETER SABO

Eagle menadžer i
član Global F.I.T. tima

Sponzori: Nikoleta Sabo
i Đerđ Sabo

Gornja linija: Agneš Klaj, Enike
Bezeg, Eva Švarc, Judit Šebek,
Andraš Lang i Tinde Hajčik,
Jožefne Bako i Jožef Bako,
Žolt Fekete i Noemi Ruško,
Žolt Leveleki, Terezia Herman

Brzo razmišlja, brzo priča i entuzijazam mu je unikatan. Iz njega teče energija i želja za radom. Svi ga znaju, ako ne sa bine onda iz sportskog života ili televizora. I ako imate sreće, moći ćete da pogodite da li pričate s njim ili sa Đerđijem, njegovim bratom blizancem. Peter Sabo je pravi borac, kako i priliči jednom sportisti. Ali ni to nije dobio besplatno.

Kada sam počeo da se bavim ovim poslom, nisam bio u dobroj situaciji. Hteo sam da rešim svoje finansijske probleme i Forever mogućnost mi je izgledala obećavajuće. Samo moj ego je sprečavao da „informacija dođe do mene“. Imao sam lepe rezultate, ali kad god bih nešto sagradio, to bi se rušilo i tako u krug, sve dok jednom nisam otišao na informacioni sastanak i video kako svakodnevni ljudi napreduju bolje od mene. Onda sam odlučio da je dosta ovog izigravanja i maske koju sam pokazao na televiziji. Bolje da sredim svoj život. Ako su to mogli oni, onda mogu i ja. Razumeo sam da se ovaj biznis uspešno gradi iz naše duše. Morao sam da se pokupim, jer sam mnogo više zamišljao o sebi i ovom biznisu, nego što sam reprodukovao.

Mora da je bilo teško suočiti se s tim?

Osećao sam da moram ponovo da pobedim sebe. Počeo sam da se sređujem, pročitao sam više stotina knjiga, odslušao mnogo audio zapisa, napisao knjigu pesama i napravio CD za autosugestiju. Rodila se u meni želja da „sejem“ misli u ljude, misli od kojih će im biti bolje. Naravno, tome je prethodio veliki proces sazrevanja.

Tada si već imao više od 30 godina. Kako to da nisi bio zreo?

Da bi to razumeo, moraš da znaš da se u mom životu desila jedna tragedija: sa 12 godina mi je umro otac. Odveo nas je na trening, on je napolju igrao fudbal, mi smo unutra trenirali i onda smo moj brat Đuri i ja odjednom zastali i pogledali se u oči. Tada su nam rekli da je našem ocu pozlilo. Nisu mogli da

ga spasu. To je ostavilo velike traume na nas. Đuri je postao agresivan i morali smo to da lečimo, dok sam ja postao sušta suprotnost: sve sam skupljao u sebi. Ostao sam na nivou 12-godišnjaka. Prema svakome sam osećao rivalitet, takmičio se, bio sam isfrustriran i tražio zamenu za majku. Moja veza sa bivšom ženom, mi je pomogla da sve to dovedem u red, ali ispalo je tako da od tada nismo zajedno. Sve to mi je trebalo, da bih sa 36 godina stigao samog sebe, promenio svoj stav i postao zaista uspešan u svom poslu.

Od 2015., ti i tvoj tim konstantno napredujete i dobro stojite u regiji.

Da, dosta dobro stoje stvari. To nisam ja genijalan, već je to zahvaljujući mom savršenom timu i delotvornom sistemu s kojim radimo. Radimo zajedno Nikoleta Sabo, moja šogorica i moj sponzor, i moj brat bliznac: oni mnogo doprinose mom rezultatu. Nazvao sam nas Tim uspeha. Ovde su svi ljudi dobri. Svi imaju izazov u životu i zato rade naporno.

I od tada nema pada?

Nema, i nema ni žurbe, ni frustracije. Kvalitet mog života se promenio. U maju 2016. sam dostigao Eagle nivo i sada stojimo tako da nam treba još 20 bodova do sledećeg Eagle. Znači, krstarenje već imam, a plan za 2017. mi je da pružim još kvalitetniju pomoć i da naše funkcionisanje bude još delotvornije. Ovde su uspeh i poniznost jednaki.

Pa ova rečenica je daleko od onoga kako si počeo sve ovo...

Sušta suprotnost. Tada sam išao od ega, a sada su u fokusu oni koji odluče da hoće da idu sa mnom. Bitni su njihovi ciljevi i ja im pomažem da ih ostvare.

Ali za to je potrebno zdravo samopouzdanje...

To je drugo. Samopouzdanje je kad znaš. Ego je kada hoćeš da dokažeš. Za mene je velika čast kad mogu da izađem na binu, ali mi još veću radost čini kada tamo vidim članove mog tima.

Ti si trenutno na nivou menadžera. Da li planiraš napredovanje?

Po bodovima i sad već prelazim prosečan nivo performansa menadžera. Ranije sam mislio da je ovo samo jedan posao. Danas je više od toga: volim da budem zajedno sa onima s kojima radim. Ranije sam to radio zbog novca i nije funkcionisalo kao sada, kada me zanima da nekome pružim efikasnu pomoć. Ali znaš šta li šta je interesantno? Da se ovo više isplati nego kada neko grčevito isforsira rezultate od drugih.

Zbog čega je uspešan Tim uspeha?

Obraćaju pažnju jedni na druge, drže se zajedno i nije važan samo prosek bodova, već i ljudskost. Kada smo zajedno, ne gledamo ko je na kom nivou. Želim da probudim dobra osećanja u ljudima, da vide da вреди biti ovde. I naravno od sebe očekujem najviše, jer je uzor najveće oruđe u učenju.



Spomenuo si da radite po posebnom sistemu. Šta to znači?

Kombinujemo jako dobar online sistem sa offline alatima. Kada pričamo sa ljudima, mi smo Forever. To je velika odgovornost i velika mogućnost, za koju treba napor i spremnost da u datom trenutku damo sve od sebe. Osim što imamo dobre proizvode, ovo je posao koji grade ljudi. Ali istina je da ja u odnosu na ostale u svetu, želim da budem najbolji.

Šta za tebe predstavlja Eagle nivo?

Taj nivo predstavlja jednu prekretnicu, koja mi potvrđuje da smo na dobrom putu. Ali ja na to gledam tako, kao da sad upravo počinjem. Sledeće godine sam sebi postavio za cilj Chairman's bonus. Tražim ljude koji žele da postanu menadžeri i sposobni da taj plan izvedu do kraja.

Koja tehnika traženja je prolazila do sada? Kako tražiš ključne ljude?

Bilo gde da se okrenem, mogu da ih sretnem. Većina ljudi mene traži, ali ne mogu ja sa svima da radim i ne želim sa svakim da radim. Kada osetim da sa nekim vredi raditi, sa njim podelim informaciju, bez obzira na to da li ćemo kasnije sarađivati. To se pokaže samo u praksi.

S kakvim ljudima se lako sporazumevaš?

Uvek privlačimo one ljude, kakvo nam je trenutno razmišljanje i vibracija. U velikoj meri od nas zavisi kakav će biti naš tim. Zato je važno da budemo čisti i poverljivi. Ja uglavnom preferiram ljude koji ima preduzetnički duh, koji sad i ovde žele da promene svoj život na bilo kom polju i kojima odgovaraju moje „naočare“, tj. način na koji ja vidim i osećam Forever. Ono što ja teško podnosim je kad neko nije lojalan svojoj firmi. I uglavnom je to prepreka za one koji ne mogu ili ne žele da ulože ni minimalno u svoj razvoj.

Kako prolazi jedan tvoj dan, nedelja?

Svaki dan držim treninge od 8-11 ujutro. Ponedeljkom, sredom i petkom od 12 do 13 časova idem na crossfit. U međuvremenu me ljudi pitaju za termine i proizvode. Posle se nađem sa mojima iz tima, ili im pomažem u biznisu. Ali veći deo svog vremena provodim tražeći nove kandidate.

Ali zato dopustiš i sebi nekad malo opuštanja?

Naravno. Onaj ko ne zna da se opusti, ne zna ni da bude napet. Samo napetost nakon određenog vremena donosi prosek. A ja ne želim da budem prosečan.

Osim sa pozornice, tebe znamo i iz sporta. Kao tinejdžer bio si svetski šampion, osvojio si srebrnu medalju na Omladinskom evropskom prvenstvu u rvanju, bio si seniorski šampion u Mađarskoj, štaviše i član Olimpijskog tima.

Da li ti tvoja sportska istorija pomaže u izgradnji biznisa?
Puno. Razbijanje monotonije, definisanje ciljeva i strpljenje, sve to imam zahvaljujući sportu. Idem sve dok ne ispunim ono što sam postavio sebi za cilj, a ne dok se ne umorim. I naravno, moj



život je uvek funkcionisao kao sistem. Ali nikad nisam bio zaista zaposlen. Ovde sve od mene zavisi, ja odlučujem i niko me ne forsira.

Da li ti to što si sportista, pomaže u popularizovanju i preporuci F.I.T načina života?

Ja sam verodostojan. Bilo lako, ili ne, ja sam prema tome formirao svoj život. Inače, sve zavisi samo od toga da li čovek može da utiče na osobu sa kojom se nalazi u tom datom trenutku. Ja 30 godina vežbam, nakon 20 godina aktivnog bavljenja sportom, 13 godina se bavim grupnim i ličnim treniranjem, i u tu sportsku filozofiju jako lako može da se uglavi i filozofija firme. Na sreću, Forever pravi proizvode visokog kvaliteta, koje je jednostavno koristiti.

Šta misliš, zašto je nekim ljudima tako teško da promene način života?

Činjenica je da je za mnoge to izazov, ali to je dobro, jer možemo da pomognemo većem broju ljudi. Često ljudi zalutaju, ali je dobro što ovaj program za devet dana pruži toliko uspešnih iskustava, da je posle mnogo lakše nastaviti i zbog toga je ovaj način uspešniji, nego bilo koji drugi. To mnogi potvrđuju.

Šta bi preporučio onima, koji se u 2017. zaista zavetuju da će da promene svoj način života?

Da budu strpljivi i da ne budu pohlepni zbog sebe i zbog rezultata. Da ne žele odjednom velike promene – bitna je postepenost.

Koliko znam, sve ovo važi i za građenje biznisa?

Tako je. Ljudi uvek potcenjuju šta mogu da urade za godinu dana i potcenjuju ono što mogu za 7 godina. Ali onaj ko izdrži do tada, taj će uspeti da promeni svoj život.

ROCK THE BOAT EMR17



BARCELONA
MONTE CARLO
ROME

1-5. oktobar
2017.



#EMR17
foreverliving.com



FOREVER®

Od biljke do proizvoda i do tebe

Glavni sastojak naših izvanrednih proizvoda je Aloe vera, zato i pazimo na to da samo najbolje i uzgajamo. Preko 400 vrsta ove biljke može se naći na suvim predelima širom sveta, ali samo jedna vrsta je poznata po čarobnom umirujućem dejstvu. To je Aloe Barbadensis Miller. Njeno dejstvo je da hidrira, omekšava i kondicionira kožu.



Sa naučnim, inovacijskim i istraživačko-razvojnim timom, Forever je jedino vertikalno integrisano preduzetništvo na svetu koje se bavi Aloe verom. Obavezali smo se da vam neposredno dostavimo najbolju Aloe veru.

SADNICE U SOPSTVENOM VLASNIŠTVU

Kod Forevera često kažemo: „Samo najbolje!“ Verujemo u to da idealno mesto gde možemo da postavimo najvišu odrednicu, nisu ništa drugo do naše plantaže aloje.

U interesu toga da kompletna kontrola provere kvaliteta aloje bude u našim rukama, Forever ima u vlasništvu i kontroliše sto odsto aloje plantaža u južnom Teksasu,

videlu posebnu žetvu i posebno patentiran stabilizacijski proces, razvijamo se u kontinuitetu u interesu toga da održimo alojinu najsvežiju i po mogućnosti najdelotvorniju formu.

Sve do dan danas, pod našom kontrolom je ručno rađen uzgoj, žetvu i tehnike prerade i sve kako bi mogli da osiguramo najozbiljniji nivo kvaliteta. Sa održavanjem odgovarajuće ravnoteže tla, idealne temperature i količine padavina, mi uzgajamo kvalitetnu aloju. Na plantaži u Dominikanskoj Republici možemo da nađemo više od 30 miliona biljaka i nedeljno dobijamo više od 450.000 kg aloje!



KAMEN TEMELJAC NAŠEG BIZNISA

Kada je osnivač Forever Living Productsa Rex Maughan sanjao o tome kako će dinamično razviti Forever, jedna od osnovnih stvari mu je bila da može da predstavi proizvod najboljeg kvaliteta na svetu. Rex se uvek istrajno držao kvaliteta i to se do danas nije promenilo. Ništa nije moglo da zaustavi ovaj njegov san.

Forever Living Products ne očekuje ništa manje nego najbolji kvalitet u svakom procesu i fazi proizvodnje i time održava odgovarajući kvalitet aloje, zato se jako pazi na to da se i u proizvodni pogon dopremi osnovni materijal u originalnoj formi.

Rio Grande dolini, kao i u Dominikanskoj Republici. Dominikanska plantaža ima površinu od 6500 hektara – to je najveća plantaža aloje na svetu. Potpunu kontrolu imamo nad plantažom, odabirom biljaka, uzgojem i kontrolom načina oplodnje, berbom, skladištenjem i dostavom. Bolje rečeno, kada nam prerađena Aloe vera dođe u proizvodni pogon, možemo biti sigurni u njen kvalitet.

Kada dođe red na berba i prerada aloje, naši timovi naučnika predano rade na obezbeđenju najsvežijih i najdelotvornijih proizvoda. Mislimo da je priroda preko aloje nama dala jedan čaroban poklon i naši istraživači rade na tome da iskoriste ceo potencijal biljke. Držeći na

Listovi biljke u roku od par sati stignu na obradu, kako bi iz njih mogao da se dobije najsvežiji aloe gel sa svim njegovim blagotvornim karakteristikama. Mi radimo sa najčistijim osnovnim materijama koje mogu da se nađu na Zemlji.

Kako što ste se uverili, mi u stvari puno radimo na proizvodima. Ova čarobna biljka nas nije samo inspirisala, već je i osnova kozmetičkih proizvoda za negu kože, dodataka ishrani i proizvoda za ličnu higijenu. Zato naš tim za istraživanje i razvoj ide ka konstantnoj inovaciji i omogućava da se svake godine ponovimo i pokažemo nove i bolje proizvode. Što više znamo o Aloe veri, to je više volimo!

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs.
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék, mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu, +36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Számálzási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:

H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos

időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,

Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,

tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412

Radno vreme ponedeljak: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127

imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovce 3,

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,

Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,

mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web

narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br. 32. tel.:+377 44 50 3911

hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.

Derjtor rajonal:Attila Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com

POREČ DIAMOND 2017 HOLIDAY RALLY



II KVALIFIKACIONI PERIOD:

od 1. januara do 30. aprila 2017.

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Može da se kvalifikuje svaki novi i stari poslovni saradnik, koji u poređenju sa aktuelnim nivoom napreduje nivo više u marketinškom planu. Sa nivoa Novus korisnik (Novus Customer) kvalifikovanje je moguće samo osvajanjem supervizorskog nivoa. Pravo učešća imaju responzorisani saradnici kao i saradnici koji su promenili sponzora po NDP razvoju!

KOJI SU KVALIFIKACIONI USLOVI PODSTICAJNOG PROGRAMA?

1. Postigni novi saradnički nivo! U poređenju sa aktuelnim nivoom napreduj nivo više u marketinškom planu! Novus korisnik (Novus Customer) mora da postigne bar nivo supervizora.
2. Tokom kvalifikacionog perioda budi aktivan (4 cc, od toga minimum 1 lični bod) počev od prvog sledećeg meseca u odnosu na mesec ućlanjivanja: ukoliko si se ućlanio 15. januara 2017., onda od 1. februara budi aktivan.
3. Tokom kvalifikacionog perioda, nakon postizanja novog nivoa, moraš da imaš ukupan broj bodova saradničke strukture koja odgovara tvom nivou i to počev od sledećeg meseca nakon postizanja novog nivoa!
 - A) Ako je nov postignuti nivo menadžerski ili neki viši nivo, ukupan broj bodova strukture/tvoja norma svakog meseca mora biti 25 cc;
 - B) Ako si asistent menadžer, onda je norma 12 cc (4 cc aktivnosti + 8 cc) svakog meseca;
 - C) Ako si supervizor onda je norma 8 cc (4 cc aktivnosti + 4 cc) svakog meseca;

Ako si saradnik koji se ućlanio pre kvalifikacionog perioda, onda tokom svakog meseca kvalifikacionog perioda moraš biti aktivan nezavisno od toga kada napreduješ nivo.

Putuj sa nama u Poreč!

JUTARNJA TURA

NE VOLITE DA USPORAVATE!

Saobraćajne gužve... spremni ste za beg iz svakodnevnice.

Ucrtajte sopstveni kurs, budite svoj
gazda i radite na svoj način.

Forever Living vam daje fleksibilnost i finansijsku
nadoknadu kakvu zaslužujete.

**Vaš san.
Naš plan.**

Pridružite nam se i živite život kakav zavređujete.
Posetite www.foreverliving.com



FOREVER®



dubai

Global Rally 2017

2-10. april

Global Rally je bez sumnje najznačajniji i najuzbudljiviji događaj u Forever kalendaru.

Više hiljada Forever poslovnih saradnika se sastaje širom sveta, da slavi na Global Rally-ju i da upozna rezultate Forever globalne zajednice.

Ovogodišnja stranica GR nudi mnogo informacija u vezi same destinacije i sve relevantne činjenice, kako za kvalifikovane tako i za nekvalifikovane saradnike.

foreverliving.com

Global Rally će vam priuštiti doživljaj kakav do sada niste imali! Od veličanstvenih treninga do prezentovanja novih proizvoda, ovaj Forever događaj je jedinstven i poseban za svakog ko se kvalifikuje. 2017. Rally show će se održati 7-8. aprila u Dubai World Trade centru.

Što ste se za viši nivo kvalifikovali, period boravka na predivnoj destinaciji biće duži i imaćete veće beneficije.

Boravak kvalifikovanih:

GLT: nedelja 2. april - ponedeljak 10. april

5000cc+: nedelja 2. april - ponedeljak 10. april

2500cc: ponedeljak 3. april - ponedeljak 10. april

1500cc: utorak 4. april - nedelja 9. april

Kvalifikovani ispod 1500cc za Chairman's Bonus: sreda 5. april - nedelja 9. april

Na raspolaganju će biti 4 hotela:

- JW Marriott Marquis
- The W
- Westin Al Habtoor City
- St. Regis Dubai

*FPS će biti razvrstani po hotelima kada se potvrdi prisustvo svih kvalifikovanih FPS.

Kompletne informacije u vezi Global Rally-ja su dostupne na:
<http://foreverliving.com/page/events/global-rally-2017/scg/sr>



Pronađite „Faith”

Nedavno sam na Danu uspeha u Velikoj Britaniji, bio iza bine i tamo upoznao divnu mladu porodicu – samohranu majku i njenu predivnu ćerku. Mislim da mi je devojčica rekla da ima 8 godina. Ja sam joj dao ime Faith (Vera).

Hteo sam sa vama da podelim priču o ovoj porodici, jer u njoj vidim sve nas. Dok sam ih slušao, razmišljao sam o milionima ljudi širom sveta koji zahvaljujući Foreveru imaju budućnost punu nade, iako možda dolaze sa prošlošću punom problema.

Dok smo razgovarali, Faith mi je pokazala ono što je zapisala dok je slušala predavače na Danu uspeha. Zapisala je: budite pozitivni, pobedite prepreke, smejte se iznutra, marljivo radite... itd. Sve što je zapisala bilo je motivaciono i pozitivno. Bio sam fasciniran njenim radom i željom da zapisuje i pamti pozitivne stvari. Takođe sam bio dirnut što je Forever preko njene majke uči važnim i životno primenljivim lekcijama.

Svi imamo svoju prošlost i put koji nas je doveo u Forever. Naše priče se razlikuju u detaljima, ali su u načelu vrlo slične. Bilo da se radi o ličnom napretku, zdravlju, finansijama, druženju ili svemu gorenavedenom, ovde smo kako bismo poboljšali kvalitet života i otklonili po neku brigu.

Njena majka mi je rekla da je u prošlosti zbog poteškoća u ostvarenju dobrih socijalnih odnosa, izgubila samopouzdanje, ali sada se kroz nove odnose, obuke i povećane prihode u Foreveru, oseća mnogo bolje. Znam da nije sama u ovome, jer sam upoznao veliki broj muškaraca i žena širom sveta koji su se ponovo izgradili i zahvalan sam svim saradničkim strukturama, potrošačima, FPS predavačima i presenterima koji su spremni da pomognu našim poslovnim saradnicima da se osećaju bolje u svojoj koži i povrate samopouzdanje. Ne postoji bolji osećaj od onog kada volite osobu koju vidite u ogledalu!

Kada sam se rastajao od Faith i njene majke, obe su izrazile zahvalnost na ukazanoj Foreverovoj prilici. Osetio sam njihovu nadu i veru u bolju budućnost. Bio je to divan osećaj. Zahvalan sam i njima i svima vama širom sveta što ste odabrali Forever kao način za popravljjanje kvaliteta svojih života i života ljudi koje volite.

Naš kratak susret me je inspirisao, ali me i rastužila pomisao da ima još uvek mnogo porodica poput ove, koje nisu čule za Forever. Mnogima možemo pomoći ukazujući im na ovu mogućnost i zato svakog od vas želim da podstaknem da radi još više. Razgovarajte sa što više ljudi, telefonirajte, idite na više sastanaka, promovišite i koristite još više proizvoda. Svim regionalnim direktorima, članovima GLT (Global Leadership Team) i zaposlenima širom sveta, dao sam do znanja da nam je novi cilj da UDVOSTRUČIMO PRODAJU, jer verujem u vas i zaista osećam odgovornost za upoznavanje što više ljudi sa našom poslovnom mogućnošću. Ubeđen sam da ukoliko sponzorisanju svi pristupimo kao potrazi za novom „Faith”, a ne kao trci za bodovima, moći ćemo da UDVOSTRUČIMO PRODAJU. Mnogi će reći „ne još” – razumem i to, ali mnogi će reći „da” i, ko zna, možda jednog dana i vi upoznate neku devojčicu i njenu divnu majku i verujem, kada ih upoznate, nikada ih nećete zaboraviti. Ja znam da neću!

Uvek se smejte,

Gregg Maughan
Predsednik, Forever Living Products



Rex. Hmmm, teško je pričati o njemu. On je jedan fantastičan ČOVEK, koji čak nije ni za ovaj svet. Kad samo pomislimo na njega, hiljade raznih događaja nam prođe kroz glavu. Ali to „nije normalno“, jer je on šef. Šefa se treba plašiti i ne treba ga voleti. A njega ne možete da ne volite! Pre nekoliko godina, sa par menadžera, Imreom Kiš Mate i Evom Gece smo putovali u Feniks. Tamo su organizovali Forever Super Rally, ali mi smo tamo stigli nedelju dana ranije. Na londonskom aerodromu nas je dočekalo prvo iznenađenje. Rex nam je dolazio u susret. Jel razumete? U Londonu... U Forever jakni, za značkom na kragni. Odmah smo stali, fotografisali se i porazgovarali. Kako se ispostavilo, vraćao se kući iz Južne Afrike, sa jednomesečnog putovanja iz Forever Resorta. Posle dugog puta, sa nama je proveo vreme do sledećeg leta. (Dok smo se fotografisali, svi su gledali u nas. Ja sam šapnuo jednom gostu da je to Šon Koneri, ali „inkognito“. To je jako uzburkalo košnicu, i „civilni“ su počeli da se slikaju s njim.)

Kod ukrcajanja smo stigli poslednji, zajedno sa Rexom. Naravno, iz poštovanja htela sam da ga pustim ispred sebe, ali naravno, on to nije dopustio. Rekao mi je: „Ja moram da vidim da se ti ukrcavaš na ovaj avion!“

Nakon sat-dva, Rex je izašao iz prve klase i potražio nas. Onda nas je pitao da li je sve u redu i doneo nam par lepih poklončića... Kad smo silazili, nažalost, nismo se sreli. Ovde može i da se završi priča i to bi već bilo veliko iskustvo, jer je ovo priča o jednom od najbogatijih ljudi na svetu, o vlasniku naše firme, o pažljivom čoveku. Ali priča nije ni blizu kraja!

Nakon nekoliko dana, odveli smo naše menadžere u Scottsdale, u Forever plazu. Bilo je, otprilike osam, pola devet uveče. Dok smo gledali plažu, iz garaže je izašao jedan „bentley“. Stao je pored nas, spustio se prozor i Rex je rekao:

– To ste vi!

– Dovedi smo menadžere da im pokažemo centar – rekao sam iznenađeno.

– Upadajte! – rekao je, pa je pospremio papire sa prvog sedišta. Mene je smestio tamo, a ostale pozadi. Ne moram ni da vam kažem da sam ostao bez reči.

Ponovo je ušao u garažu, zatim je nazvao svoju ženu Ruth i rekao joj: Dragi, ovde su mi prijatelji iz Mađarske, doći ću kasnije kući. (Razumete? Stvarno razumete?!)

I počela je katarza. Nas petoro smo obišli Forever centar. Sve je bilo prazno, samo smo mi bili tamo – i On! Tj. ne! Kada smo ušli u veliku salu za sastanke, tamo je bilo kompletno vodeće osoblje: Gregg, Aidan, Navaz, Gary, Dr Z, SVI! Sve do kasno su se spremali za Rally. Rex nas je pojedinačno predstavio njima. Nama su se noge odsekle, doživeli smo da kompletno vodeće osoblje – zaustavljajući sastanak – priča sa nama i svako od njih je imao ljubazne reči za nas.

Na kraju nas je Rex odveo u radnu i odatle u privatnu sobu gde drži bezbroj kolekcija knjiga, statue, antički nameštaj. Između ostalog, tu se nalaze i pokloni američkog predsednika, privatna pisma primljena od Nixona Cartera do Obame. Sve, sve, sve je pokazivao samo nama. Satima. Stajali smo oko njega, nekad čuteći, nekad smejući se, dok je vreme stajalo. Nikad neću zaboraviti njegove oči, koje su se caklile od suza, dok nam je pokazivao knjigu koju je Edgar Alan Po svojeručno pisao i pričao nam kako je pronašao na Samo ostrvu. U ovom čoveku i njegovim očima ima toliko strasti, ljubavi, toliko poniznosti koje mogu da promene čitavu Zemlju. I tu promenu je Rex započeo.

Bože, molim te, daj Njemu večni život. Molim te!

Ištvan Halmi i Rita Mikola Halmine
Dijamant-safir menadžeri

Moja

REX MAUGHAN
priča

11. 2016.

100+CC

Boro Ostojić & Mara Ostojić
Nataša Tapavica & Ilija Makojević
Berkics Miklós
Brumec Andreja
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Zsiga Márta
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Zsidai Renáta
Bubanj Nenad & Tufegdžić Ivana
Leveleki Zsolt
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Szabó Péter
Tóth János
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

60+CC

Jordán Mária
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dr. Szénai László
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Lehoczky Enikő
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Klaj Ágnes
Éliás Tibor
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Gulyás Melinda
Zubikné Farkas Mónika & Zubik Pál
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Györe Zoltán
Horváthné Vámos Éva
Simac Danko & Simac Lucija
Bara Imréné & Bara Imre
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Bara Imre
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán
Majoros Éva
Dr. Fábián Mária
Rajnai Éva
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédey Károly
Szolnoki Mónika
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dobai Lászlóné & Dobai László
Manda Korenić & Ecio Korenić
Dr. Kolonics Judit
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila
Almási Gergely & Bakos Barbara
Láng András & Hajcsik Tünde
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

FOREVER²DRIVE

1. nivo:

Bezzeg Enikő
Boro Ostojić & Mara Ostojić
Zsidai Renáta
Zsiga Márta

2. nivo:

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Schwarz Éva
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre

3. nivo:

Leveleki Zsolt

Winter FIT & BEAUTY

by FOREVER

No 3.

Trčanje! Zimi?

Predlozi i saveti

Promenili smo se!
**SVAKODNEVNA
SMELOST**



Koristi saunu
za svoje zdravlje

Neizostavne
BUNDEVE

Priča sa naslovne strane:

Eva Černovicki

Džudistkinja sa olimpijskom bronzom



ELEKTRONSKO IZDANJE ČASOPISA!

dostupno na: <http://ecasopis.flpshop.rs/>



FOREVER SUN LIPS

Aloe Cooling Protection
Lip Balm/Sunscreen

**Aloe balsam za usne, pomaže pri zaštiti usana
od štetnog delovanja sunca i vetra.**

